

# Potenziale erschließen

Das Frühstücksangebot ist für jeden Hotelier von größter Bedeutung. Es hat maßgeblichen Einfluss auf das Image, die Kundenbindung und nicht zuletzt den wirtschaftlichen Erfolg.



So sprechen Insider hier von durchschnittlich 20 Prozent Profitanteil vom gesamten F&B-Umsatz eines Hotels. Deshalb ist es umso verwunderlicher, dass die Umsetzung häufig noch durch willkürliche oder subjektive Entscheidungen bestimmt wird. Objektive Qualitätsmaßstäbe, Orientierungshilfen und Standards für ein optimales Frühstücksbuffet bietet die Initiative BEST BREAKFAST. Grundlage hierfür sind umfangreiche, regelmäßige Marktforschungen. Für die Zertifizierung stellen Gastgeber ihr Frühstücksangebot auf den Prüfstand. Sind die Anforderungen erfüllt, qualifiziert man sich automatisch für das Gütesiegel.

### 3. Ergebnis direkt abrufen

Der Online-Check wird mit dem Ergebnis beendet. Durch das individuelle Passwort kann man jederzeit unterbrechen und weitermachen, wenn es zeitlich passt: rund um die Uhr – 365 Tage im Jahr.

### 4. Vertragsvariante wählen

Für die Gütesiegel-Nutzung: Basis- oder Premiumvertrag mit vielen Zusatzvorteilen. So kann der hohe Standard langfristig gesichert werden. Nachgelagerte Vor-Ort-Audits zeigen zudem weitere Optimierungspotenziale.

### 5. Premium-Zusatzvorteile nutzen

Alle Gütesiegel-Nutzer können das Siegel für die Hauswand, das Internet, die Hotelwerbung nutzen und erhalten regelmäßig Aktuelles und Tipps über den BEST-BREAKFAST-Newsletter.

Für Inhaber des Premium Vertrages gibt es zusätzlich:

- ! Checklisten für das Frühstücksbuffet,
- ! Aufnahme in Werbeaktionen,
- ! vergünstigte Servicematerialien,

- ! Einbindung in Übernachtungen, Schulungen und Seminare der Förderpartner,
- ! kostenlose Neuproduktmuster,
- ! themenbezogene Marktforschungsergebnisse.

Die einzige Gegenleistung für alle Premium-Vorteile: die Verpflichtung, die Produkte der Förderpartner zu verwenden.

### Wettbewerbsvorteile nutzen

Mit dem BEST-BREAKFAST-Siegel können Hoteliers ihr Frühstücksangebot gegenüber dem von Quickservices, Bäckereien und Wettbewerbern abgrenzen und profilieren. Das Gütesiegel unterstreicht die Kompetenz und visualisiert den Gästen einen besonderen Standard, gibt Sicherheit und zeigt, dass hier Wert auf Qualität gelegt wird. Damit bindet man langfristig seine Kunden.

**Selbstverständlich lässt sich das Gütesiegel auch offensiv in allen Medien verwenden und kann so für echte Zusatzumsätze sorgen.**



FOTOS: BEST BREAKFAST

### Einloggen und loslegen

Die Teilnahme auf [www.bestbreakfast.de](http://www.bestbreakfast.de) ist einfach und rund um die Uhr möglich.

Folgende Schritte führen zum Erfolg:

#### 1. Eingabe der individuellen Betriebsdaten

Eine Datenbank mit 75 verschiedenen Eigenschaften (Sterneanzahl, Hotelkategorie, Zimmer und Ähnliches) sorgt dabei für eine maßgeschneiderte Typisierung.

#### 2. Ist-Soll-Analyse

Der Interessent prüft objektiv sein Angebot nach 150 festgelegten Kriterien bezüglich Ambiente, Buffetgestaltung, Angebot und Service. Der Maximale Zeitaufwand beträgt ungefähr 30 Minuten.

## Sonderaktion für HGK-Kunden

Im Rahmen einer bis zum 21. Dezember 2013 laufenden Sonderaktion erhalten alle Hotels, die mit der HGK, Hotel und Gastronomie-Kauf eG, zusammenarbeiten, das BEST-BREAKFAST-Gütesiegel im Wert von € 29,90 kostenlos. Einzige Bedingung hierfür ist die Online-Qualifikation auf

[www.bestbreakfast.de](http://www.bestbreakfast.de). Damit unterstützt die HGK, Deutschlands führende Einkaufsgenossenschaft für die Hotellerie und Gastronomie, das Gütesiegel für ein ausgezeichnetes Hotelfrühstück und die Qualität und Frühstückskultur in Deutschland.

